powiat
międzychodzki

Sprawozdanie z realizacji zadań z zakresu promocji powiatu w roku 2018

W roku 2018 powiat międzychodzki realizował szereg działań informacyjno-promocyjnych, których celem było utrzymanie wizerunku powiatu międzychodzkiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie, nowoczesnego i otwartego dla przedsiębiorców.

Wspieranie inicjatyw

Powiat włączał się w różnego rodzaju przedsięwzięcia o charakterze turystycznym, kulturalnym i społecznym:

- współpraca z Lokalną Grupą Działania Puszcza Notecka w zakresie promocji podczas targów turystycznych i innych wydarzeniach propagujących nasz region w kraju i za granicą (składka członkowska 5 564 zł),
- reprezentowanie Powiatu Międzychodzkiego, wspólnie z delegacją z sołectwa Kurnatowice w XX Wojewódzko-Archidiecezjalnych Dożynkach Wielkopolskich w Poznaniu (wykonanie wieńca dożynkowego 600 zł),
- współpraca z Nadleśnictwem Międzychód – przekazanie gadżetów na VI Rajd Rowerowy oraz Konkurs Fotograficzny „Krajobrazy Puszczy Noteckiej"
- przekazanie gadżetów dla Specjalnego Ośrodka Szkolno – Wychowawczego na wydarzenie pn. „Bieg Integracyjny",
- objęcie patronatem Turnieju Piłki Nożnej Przedszkolaków podczas III Jesiennego Festiwalu Kwiatowego organizowanego przez Hurtownię Ogrodniczą Królik w Chrzypsku Wielkim oraz przekazanie plecaków dla zawodników,
- zakup laminatora dla Specjalnego Ośrodka Szkolno – Wychowawczego jako prezent z okazji Świat Bożego Narodzenia za kwotę - 240 zł.
- uhonorowanie jubileuszy oraz wydarzeń okolicznościowych podmiotów działających na terenie powiatu m.in.: 800-lecie Wsi Miłostowo, jubileusz działalności Międzychodzko – Drezdeneckiego Cechu Rzemiosł Różnych, 90-lecia Orkiestry Vivat, 60-lecia TPD w Międzychodzie, 15-lecie WTZ w Kwilczu, Dzień Sybiraka a także wielkie otwarcia: Hali Sportowej przy Szkole Podstawowej nr 1 w Międzychodzie, Hali Widowiskowo – Sportowej w Sierakowie oraz strażnicy OSP w Kamionnie.

Współpracujemy także z Powiatowym Związkiem Ochotniczych Straży Pożarnych Rzeczypospolitej Polskiej w Międzychodzie. Wsparliśmy w roku 2018 „Powiatowe Zawody w sporcie pożarniczym Młodzieżowych Drużyn jednostek Ochotniczych Straży Pożarnych w Sierakowie" oraz „Powiatowe Obchody Dnia Strażaka"

Ponadto Powiat zorganizowano uroczyste wydarzenie z okazji 20-lecia, podczas którego na sali widowiskowej odbyły się przemówienia oraz prelekcje dla zaproszonych gości, a także życzenia i podziękowania. Wydarzeniu towarzyszyła wystawa fotografii uwieczniających 20-lat z życia Powiatu Międzychodzkiego, a także oprawa artystyczna. Na okoliczność jubileuszu wydana została broszura podsumowująca działalność Powiatu w latach 1998-2018 - 14 665,39 zł

Promocja zdrowia, upowszechnianie zdrowego stylu życia, sportu, kultury – udział w formie rzeczowej – materiały promocyjne

Jak co roku powiat zamawiał materiały reklamowe na potrzeby promocji zewnętrznej i wewnętrznej. Były to: zestawy piśmiennicze, ramki rejestracyjne promujące Krainę 100 Jezior, torby papierowe, filiżanki, torby sportowe, terminarze z nadrukiem logo, , koszulki, kalendarze okolicznościowe na rok 2019 oraz kamizelki odblaskowe dla dzieci i dorosłych z hasłem *„Jesteśmy bezpieczni!"*. Kamizelki rozdysponowane zostały częściowo przez Komendę Powiatową Policji w Międzychodzie w ramach promocji, a część kamizelek przekazana została dzieciom w przedszkolach. Pozostałe materiały te przekazywano m.in. organizatorom imprez, a informacje o tych wydarzeniach umieszczane na stronie internetowej powiatu i na portalu Facebook promuje aktywność lokalną w powiecie i przyciąga do regionu turystów i sportowców. Dzięki takiej aktywności nasze strony są atrakcyjniejsze i częściej odwiedzane przez internautów. Łącznie na materiały promocyjne wydano ok. 39 457,40 zł.

Powiat Międzychodzki wspierał organizację wielu imprez, których celem była promocja turystyki, tradycji, kultury i produktów regionalnych, a także ukazanie powiatu jako samorządu bliskiego swoim mieszkańcom, zaangażowanym w ich sprawy. Upominki promocyjne przekazywane były na wnioski szkół, przedszkoli, stowarzyszeń, UTW, sołectw, klubów sportowych, agroturystów, zrzeszonych wodniaków, pszczelarzy oraz innych organizacji pozarządowych i związane były z organizacją festynów, konkursów szkolnych, zawodów sportowych, loterii fantowych, spotkań integracyjnych itp.
(np. Wielka Gala Grand Prix Powiatu Międzychodzkiego w Biegach Dziecięco – Młodzieżowych, Konkursy Dożynkowe, Zawody Wędkarskie, Konkursy Recytatorskie, Turnieje Sportowe)

Promocja ochrony środowiska

W ramach promocji Powiatu Międzychodzkiego jako regionu przyjaznemu środowisku, zrealizowano szereg działań mających na celu propagowanie ochrony środowiska, które zachęcą mieszkańców do bycia „EKO". W roku 2018 zakupiono ekologiczne torby na zakupy, pamięć przenośna typu pen drive oraz workoplecaki. Gadżety wykonane zostały z materiałów przyjaznych środowisku i rozpowszechniane były jako materiał promocyjny Powiatu.

Promocja w mediach, prasie i na nośnikach outdoor

- materiał filmowy promujący uroczystości 99 rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego – obchody w Sierakowie -200 zł
- artykuły w prasie lokalnej - 1 107 zł
- opłata roczna za ustawienie witacza przy drodze wojewódzkiej nr 168 (530zł)

Ponadto Powiat Międzychodzki z okazji 100. Rocznicy Odzyskania przez Polskę Niepodległości wykonał baner okolicznościowy oraz wymienione zostały herbarze w sali sesyjnej Starostwa – ok. 1740 zł

Publikacja i dystrybucja wydawnictw

- zakup 50 szt. publikacji *Sierakowskie Zeszyty Historyczne nr 19* wydanych z okazji 100 Rocznicy Wybuchu Powstania Wielkopolskiego - 1 000 zł,
- udział w publikacji „Kronika Ochotniczej Straży Pożarnej" - 2 790,01 zł
- wsparcie wydawnictwa „Nasza Sybiriada" realizowanego przez Związek Sybiraków Koło w Międzychodzie - 1 999,62 zł
- wydruk publikacji kalendarzy z grafikami promującymi działalność Komendy Powiatowej Policji w Międzychodzie. - 1 300 zł

Konkursy

Powiat Międzychodzki w roku 2018 nominował dwa obiekty w XII edycji Konkursie na najlepszy obiekt turystyki na obszarach wiejskich w Wielkopolsce organizowanym przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego. Do grona laureatów zakwalifikowała się AGROTURYSTYKA GAWRA z Chorzępowa, która zdobyła wyróżnienie, natomiast Stowarzyszenie Na Rzecz Integracji Osób Starszych i Niepełnosprawnych "Wieś Bez Barier", zostało wyróżnione przez Marszałka Województwa Wielkopolskiego nagrodą specjalną. Wręczenie nagród odbyło się 3 października 2018 r. w Kaliszu.

Starosta Międzychodzki nominował Małgorzatę Annę Koszycę – uczestniczkę

Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Międzychodzie w Konkursie " Viva! Wielkopolski Senior - edycja 2018", która 19 października podczas Międzynarodowych Targów Viva Seniorzy w Poznaniu otrzymała nagrodę z rąk Marszałka Województwa Wielkopolskiego Marka Woźniaka.

Prowadzenie i uaktualnianie informacji o powiecie w Internecie

Strona internetowa www.powiat–miedzychodzki to główne narzędzie służące przekazywaniu informacji dotyczących regionu, przeznaczone nie tylko dla promocji powiatu międzychodzkiego, ale również wspierające działania konsultacyjne. Na stronie zamieszczane są na bieżąco relacje z wydarzeń kulturalnych, sportowych, oświatowych organizowanych na terenie powiatu międzychodzkiego, ogłoszenia, zapowiedzi wydarzeń i wszystkie inne niezbędne informacje dla mieszkańców, turystów i przedsiębiorców.

Na bieżąco aktualizowany i moderowany jest powiatowy portal Facebook. Od 2017 roku Powiat Międzychodzki widnieje również na portalu Instagram. Korzystanie z mediów społecznościowych umożliwia szybsze dotarcie do mieszkańców oraz gwarantuje objęcie zasięgiem bardzo dużej liczby odbiorców.

Koszt utrzymania strony internetowej oraz udostępnienie i utrzymanie witryny BIP, utrzymanie na serwerze i abonament adresatów www.powiat-miedzychodzki.pl wyniósł ok. 11 550 zł.

Podsumowanie

Działania promocyjne podejmowane przez Powiat Międzychodzki, głównie realizowane poprzez uczestnictwo w imprezach, udzielanie patronatu honorowego Starosty, przekazywanie gadżetów promocyjnych, publikację relacji z tych wydarzeń, ścisłą współpracą z samorządami, organizacjami pozarządowymi, mediami, przyczyniają się do upowszechniania pozytywnego wizerunku powiatu, aktywizacji społeczeństwa i budowania silnej marki regionu.

PODINSPEKTOR
ds. promocji i rozwoju
Klaudia Płócienniczak

Międzychód, marzec 2019 r.

Opracowała: Klaudia Płócienniczak – podinspektor ds. promocji i rozwoju